

濮阳县市场监督管理局文件

濮县市监〔2022〕85号

濮阳县市场监督管理局 关于印发2022年本部门“双随机、一公开” 抽查计划的通知

各股室、市场所、大队：

为贯彻执行《河南省市场监督管理局办公室关于印发2022年“双随机、一公开”抽查计划的通知》（豫市监办〔2022〕90号），县局根据市局抽查计划，并结合落实《濮阳市市场监督管理局关于加强市场主体信用承诺监管的指导意见》（濮市监〔2022〕34号）规定的《濮阳市市场监督管理局信用承诺监管事项清单》，制定了《濮阳县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查计划》，现予以印发，请组织实施双随机抽查。

(此页无正文)

濮阳县市场监督管理局

2022年7月11日



(此件依申请公开)

濮阳县市场监督管理局

2022年7月11日印发



2022年濮阳县市场监督管理局“双随机、一公开”抽查计划表

制定计划的事项											
序号	清单中的抽查项目			抽查任务名称	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查频次	抽查时间	不同风险程度的抽查比重	本单位牵头科室
	抽查类别	抽查事项	事项类别								
1	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	2022年县局登记企业不定向抽查	不定向	县局登记企业	现场检查		7-10月	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在5%）	注册股
		名称规范使用情况的检查	一般检查事项		不定向						
		经营（驻在）期限的检查	一般检查事项		不定向						
		经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查	一般检查事项		不定向						
		住所（经营场所）或驻在场所的检查	一般检查事项		不定向						
		注册资本实缴情况的检查	一般检查事项		不定向						
		法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项		不定向						
		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项		不定向						
2	广告行为检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	2022年度县局登记企业不定项抽查	不定向	县局登记广告企业	现场检查		7-10月	5%（按照信用风险分类，对	监管股

		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项		不定向					不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在5%)	
3	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利文件真实性的检查	一般检查事项	专利证书、专利文件或专利文件真实性的检查	不定向	县局登记企业	现场检查 书面检查		5月至12月	5%	知识产权
		产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	产品专利宣传真实性的检查	不定向	县局登记企业	现场检查 书面检查		5月至12月	5%	知识产权
4	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	一般检查事项	商标使用行为的检查	不定向	县局登记企业	现场检查 书面检查		5月至12月	5%	知识产权
5	公示信息检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	2022年县局登记企业不定向抽查	不定向	年报中经营数据填报异常的县局登记企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查		7-10月	20%	注册股
		即时公示信息的检查	一般检查事项		不定向						
6	价格行为检查	执行政府定价、明码标价情况的检查	一般检查事项	水电气暖价格检查	不定向	各经营企业	现场检查		12月底前	≥5%	物价所
7	价格行为	执行政府指导价、明码标价及	一般检查	医疗服务价格检查	不定向	各经营企业	现场检		12月底	≥5%	物价所

	检查	其他价格行为的检查	事项			查		前		
8	产品质量监督抽查	重点工业产品质量监督检查	重点检查事项	2022年全县重点工业产品质量“双随机、一公开”监督抽查	定向	企业成品仓库内的代销产品	抽样检验	5月-12月	≥10%	监督股
9	产品质量监督抽查	食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	2022年全县食品相关产品获证企业“双随机、一公开”监督抽查	定向	食品相关产品获证生产企业	现场检查、抽样检验	5月-12月	≥10%	监督股
10	产品质量监督抽查	工业产品生产许可资格检查	一般检查事项	2022年全县工业产品生产许可证产品生产企业“双随机、一公开”监督抽查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	5月-12月	≥60%	监督股
11	产品质量监督抽查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项	2022年全县工业产品生产许可证产品生产企业条件“双随机、一公开”监督抽查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	5月-12月	100%	监督股
12	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般检查事项	食品经营安全监管监督检查	定向	县局登记的市场主体	现场检查	5月6日至11月15日	10%	食品股
		特殊医学用途配方食品销售监督检查	一般检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		100%	
		保健食品销售监督检查	一般检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		10%	
	食用农产品销售监督检查	食用农产品销售企业(者)监督检查	重点检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		5%	
	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	重点检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		(校园及校园周边食品销售者) 10%	
高风险食品销售监督检查		重点检查事项	定向	县局登记的市场主体	现场检查	(风险等级为B、C、D)				

									5%	
		一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		(风险等级为A级的食品销售者) 10%	
		网络食品销售监督检查	一般检查事项		定向	县局登记的市场主体	现场检查		(网络食品交易第三方平台、入网食品销售者) 10%	
13	特种设备监督检查	对特种设备生产和充装单位、检验检测机构的监督抽查	重点检查事项	2022年特种设备行政许可监督抽查	不定向	县局登记的市场主体	现场检查、书面检查	5月-11月	15%	安全股
14	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	2022年度加油机计量专项监督检查	定向	全县范围内成品油零售业务的合法加油站	现场检查	6月-7月	10%	计量股
15	计量监督检查	法定计量检定机构专项监督检查	一般检查事项	2022年法定计量检定机构专项监督检查	定向	法定计量检定机构	现场检查、书面检查	9月-10月	60%	计量股
16	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	2022年度对眼镜制配场所计量专项监督检查	定向	全县范围内合法眼镜制配场所	现场检查	7月-8月	5%	计量股
17	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	2022年度对集贸市场、超市计量专项监督检查	定向	全县范围内合法集贸市场、超市	现场检查	7月-8月	5%	计量股

18	计量监督检查	型式批准监督检查	重点检查事项	2022年度型式批准监督检查	定向	全县范围内生产企业	现场检查、书面检查		8月-9月	100%	计量股
19	计量监督检查	计量单位使用情况专项监督检查	重点检查事项	2022年度计量单位使用情况专项监督检查	定向	全县范围内出版社、报社等	现场检查		9月-10月	50%	计量股
20	市场类标准监督抽查	2022年企业标准自我声明监督检查	一般检查事项	2022年企业标准自我声明监督检查	定向		网络检查、专业机构检查		省局统一抽取		标准化股
		2022年团体标准自我声明监督检查	一般检查事项	2022年团体标准自我声明监督检查	定向		网络检查、专业机构检查		省局统一抽取		标准化股
21	餐饮服务监督检查	食品经营许可情况的检查	一般检查事项	餐饮食品安全监督检查	定向	县局登记的市场主体	现场检查		全年	一般检查事项：5%；重点检查事项：10%	食品股
			重点检查事项								
		原料控制（含食品添加剂）情况的检查	一般检查事项								
			重点检查事项								
		加工制作过程的检查	一般检查事项								
			重点检查事项								
		送餐、用餐与配送情况的检查	一般检查事项								
重点检查事项											
餐饮具清洗消毒情况的检查	一般检查事项										

			重点检查 事项								
		场所和设施清洁维护情况的 检查	一般检查 事项								
			重点检查 事项								
		食品安全管理情况的检查	一般检查 事项								
			重点检查 事项								
		人员管理情况的检查	一般检查 事项								
			重点检查 事项								
		网络餐饮服务情况的检查	一般检查 事项								
			重点检查 事项								
22	产品质量监管抽 查	消防产品质量“双随机、一公 开”抽查	重点检查 事项	重点商品质量监督检查	定向	县局登记的市场 主体	抽样检 验		5-12月	20%	消保股
23	食品生产监督检 查	食品生产监督检查	重点检查 事项	2022年食品生产企业“双 随机、一公开”监督检查	不定向	县局登记的企业	现场检 查		4月-11 月	5%	食品股

(此页无正文)