

濮阳县电子商务进农村综合示范项目
实施方案

(2017-2019)

濮阳县人民政府

二〇一七年二月

目 录

一、项目概况.....	7
(一) 基本概况.....	7
(二) 实施周期.....	8
(三) 投资规模.....	8
二、县域项目基础及优势.....	8
(一) 濮阳县基本情况.....	8
(二) 县域优势.....	8
三、项目实施总体思路.....	1 0
四、项目发展模式和方向.....	1 1
(一) 规划引导, 政策保障, 推进运营中心建设.....	1 1
(二) 孵化主体, 整合渠道, 构建电商服务体系.....	1 2
(三) 促进流通, 打造品牌, 提升电商应用.....	1 3
(四) 整合资源, 数据共享, 完善基础设施.....	1 4
(五) 助农惠农, 精准帮扶, 电商带动脱贫.....	1 4
五、项目建设总体目标及具体目标.....	1 4
(一) 总体目标.....	1 4
(二) 具体目标.....	1 5
六、项目建设实施.....	1 5
(一) 濮阳县电商公共服务中心建设方案.....	1 5
1. 工作思路.....	1 5
2. 功能定位.....	1 6
3. 建设内容.....	1 6
4. 工作任务.....	1 7
5. 项目地址.....	1 8
6. 资金安排.....	1 8
(二) 濮阳县电子商务进农村网点体系建设方案.....	1 8

1. 工作思路.....	1 8
2. 建设内容.....	1 9
3. 主要功能.....	1 9
4. 电商服务站点选择标准.....	2 0
5. 电商服务站点建设标准.....	2 0
6. 装修标准.....	2 0
7. 室内配置清单.....	2 1
8. 资金安排.....	2 1
(三) 濮阳县电子商务进农村培训体系建设方案.....	2 1
1. 工作思路.....	2 1
2. 濮阳县县域电商人才状况.....	2 2
3. 建设内容.....	2 2
4. 培训方案.....	2 2
(四) 濮阳县电子商务进农村物流体系建设方案.....	2 1
1. 濮阳县物流现状.....	2 6
2. 工作思路.....	2 6
3. 建设内容.....	2 7
4. 运载资源配置.....	2 7
5. 仓储资源配置.....	2 7
6. 网络资源配置.....	2 8
7. 资金安排.....	2 8
(五) 濮阳县农产品上行体系建设方案.....	2 8
1. 工作思路.....	2 8
2. 建设内容.....	2 9
3. 工作方式.....	3 0
4. 资金安排.....	3 1
(六) 濮阳县电子商务进农村宣传方案.....	3 2

1. 宣传目的.....	3 2
2. 宣传内容.....	3 2
3. 宣传方式.....	3 3
(七) 濮阳县电子商务产业园建设方案.....	3 3
1. 工作思路.....	3 3
3. 服务功能.....	3 4
七、项目实施效益.....	3 4
(一) 经济效益.....	3 4
1. 提升农业产业化水平, 降低交易成本.....	3 4
2. 扩大农产品销售市场, 提高农产品交易额.....	3 4
3. 提高农民生活消费水平, 降低农业生产成本.....	3 5
4. 带动地方服务业增速, 促进就业增长.....	3 5
(二) 社会效益.....	3 5
1. 拉动地方经济, 形成区域品牌.....	3 5
2. 普及电商知识, 营造浓厚氛围.....	3 5
3. 催生新兴行业, 活跃消费文化.....	3 6
(三) 示范效益.....	3 6
八、项目实施时间.....	3 6
(一) 第一阶段: (2017年1月—2017年12月)	3 6
(二) 第二阶段: (2018年1月—2018年12月)	3 7
(三) 第三阶段: (2019年)	3 7
(二) 严格资金管理.....	3 8
(三) 落实政策措施.....	3 8
(四) 加强行业监管.....	3 8
(五) 加大宣传力度.....	3 9
十、职责分工.....	3 9
附件 1.....	4 3

濮阳县电子商务进农村工作领导小组.....	4 3
附件 2.....	4 6
濮阳县电子商务进农村示范项目管理办法.....	4 6
附件 3.....	5 1
濮阳县电子商务进农村示范项目资金管理办法.....	5 1
附件 4.....	5 6
河南省 2017-2019 年电子商务进农村综合示范项目安排汇总表	5 6

一、项目概况

为进一步优化濮阳县农村电子商务发展环境，提升农村电子商务发展水平，扩大就业创业渠道，增强特色农副产品的市场竞争力，推进电子商务进农村综合示范工作扎实开展，根据《财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办关于开展2016年电子商务进农村综合示范工作的通知》和《河南省商务厅、河南省财政厅关于确定永城市等25个县（市）为第二批省级电子商务进农村综合示范县（市）的函》（豫商建〔2017〕1号）等文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

（一）基本概况

1. 项目名称：濮阳县电子商务进农村综合示范项目

2. 实施单位：濮阳县人民政府

3. 主要建设目标：

以电子商务进农村综合示范项目为载体，着力打造成为“中原核心经济区电子商务进农村综合示范县”。

4. 五大任务：

- （1）规划引导，政策保障，推进运营中心建设；
- （2）培育主体，整合渠道，构建电商服务体系；
- （3）促进流通，打造品牌，提升电商应用；
- （4）整合资源，多网共用，完善基础设施；
- （5）助农务农，精准帮扶，电商带动脱贫。

（二）实施周期

2017年1月-2019年12月

（三）投资规模

项目总投资 10908 万元，其中社会投资 8378 万元，申请省级财政专项资金 1500 万元，县级财政资金 1030 万元。

二、县域项目基础及优势

（一）濮阳县基本情况

濮阳县县域面积 1382 平方公里，辖 11 镇 9 乡，2 个省级产业集聚区，993 个行政村（居委会），人口 115 万，耕地 132.9 万亩，黄河流经 61 公里，是省定扶贫开发重点县和国务院确定的濮范台扶贫开发综合试验区。濮阳县是中原油田开发建设的腹地，文 96、文 23 战略储气库总库容 110 亿立方米，是我国中部地区最大的储气库；岩盐储量 1400 亿吨，发展盐化工潜力巨大。交通便利，大广高速、106 国道、德商高速、范辉高速纵横交叉，晋豫鲁铁路建成通车，郑济高铁（濮阳至郑州）开工建设。

（二）县域优势

濮阳县历史悠久、文化灿烂，是中华民族发祥地之一，有中华龙乡、颛顼遗都、帝舜故里和张姓起源地之称。夏时称昆吾国，战国时因在濮水之阳，始名濮阳。秦嬴政七年置濮阳县，之后朝代更迭，曾沿用“澶渊”、“澶水”、“澶州”、“开州”等名称，民国三年复称濮阳。《礼记》中就有“桑间濮上”的记载。

上古五帝中的颛顼、虞舜及其部族曾在此繁衍生息；春秋卫国在此建都长达 388 年，孔子十年居卫，促成礼仪之邦；1987 年在县城西水坡发掘的距今 6400 多年的蚌塑龙型图案，被称为“中华第一龙”，濮阳因此被誉为“中华龙乡”、“华夏龙都”。张氏始祖挥公、政治家商鞅、军事家吴起、贤人柳下惠、寿星徐三亭、商人吕不韦等都是出生在濮阳的显赫英杰。境内现有“中华第一龙”出土地西水坡、卫国都城高城遗址、见证民族融合的唐兀公碑 3 处国家重点保护文物；明清“古十字街”成功入选第五届中国十大历史文化名街。

商贸服务业发达，是豫鲁冀边界地区的商品集散地之一，从事批发业、零售业、餐饮业、居民服务业等商户达 2.8 万家。本地特产丰富，徐镇大米、桃园建民耗辣椒、濮阳壮馍、渠村黑牛肉等本地特产享誉河南省及周边省市。

濮阳县物产资源丰富。是中原油田开发建设腹地，境内石油和天然气产量分别占中原油田总产量的 70% 以上和 90%。地下盐矿资源丰富，初步探明储量 1400 亿吨，纯度高、易开采。是国家级商品粮基地县、优质棉繁育基地县、优质麦基地县，盛产优质小麦、玉米、大豆、花生、棉花、杂果等。

濮阳县主要以电子电气装备制造、医疗器械制造、耐火材料、新型化工、食品加工等为主导产业，已发展成为世界上最大的圣诞灯泡生产基地，长江以北最大的特种玻璃和电光源生产基地，

北方特型耐火材料生产基地。

濮阳县发展态势良好。近年来相继获得“全国超级产粮大县”、“全国粮食生产先进县”、“全国农田水利基本建设先进县”、“全国科技进步先进县”、“全国生猪调出大县”、“国家生态示范区”、“建设创新型国家百强县”、“河南省县域经济社会发展先进县(市)”、“河南省平安建设先进县”、“河南省对外开放先进县”、“河南省十大文化强县”、“河南省农业综合开发重点县”、“河南省安全生产先进县”、“河南省文明县城”、“河南省卫生县城”、“河南省园林县城”等荣誉称号，连续多年获得省农田水利建设“红旗渠精神杯”。

三、项目实施总体思路

以《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》(国办发〔2015〕78号)精神为指导，按照新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化总体要求，坚持“政府推动、企业主体、市场运作、合作共赢”的原则，依据商务部办公厅印发的《农村电子商务服务规范》，以开展电子商务进农村综合示范工程为抓手，优化农村电子商务发展环境，积极探索建立促进农村电子商务发展的体制机制，明晰建设目标，发挥电子商务拓市场、促消费、带就业、稳增长的作用，提升我县农村电子商务应用水平。

濮阳县将在河南省专项资金的支持下，针对农村电商物流成本高、农特产品上行难、人才缺乏、公共服务缺失等突出“短板”，

通过开展电子商务进农村示范工作，进一步完善和建设县级电商公共服务中心、乡村级电商服务站点及物流服务体系、农特产品品牌和质量保障体系及农村电商培训体系等。充分发挥电子商务优势，培育和壮大农村电子商务经营主体，搭建农村电子商务公共服务平台，加快农村电子商务支撑保障体系建设，强化农村电子商务宣传教育和培训，促进农村电子商务普及应用，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络体系，努力开创我县农村电子商务发展新局面。

四、项目发展模式 and 方向

依托濮阳县特色优势产业资源，通过信息化建设和电商应用，探索以突出科技、创新流通、跨越发展的“电商+流通”、“农商+互联”相结合的新型农村电商发展模式，以互联网思维、科技创新带动县域电子商务发展为切入点，全力打造兼具优美生态、先进科技的电子商务示范区、“中原核心经济区农村电子商务示范县”，形成地方品牌和示范价值。

（一）规划引导，政策保障，推进运营中心建设

完善电商运营服务功能。通过引进运营企业，建立电子商务公共服务平台，建设电子商务运营管理中心和数据管理中心，以公共服务功能为支撑，以现代信息技术为依托，开展电子商务公共服务规范化管理、培训及制度建设，提供服务于政府、企业及农民的一站式咨询及技术服务，提供技术支持、培训孵化、企业入驻、

产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等。使其具备“电商企业集聚、配套服务运营、电商数据信息辅助”三大功能，建设集电子政务管理、商务管理、运营中心、管理决策、智能监测、配套服务等功能于一体的现代化、系统化、生态化的专业型电子商务运营管理中心。

强化服务保障。推进濮阳县农村电子商务发展相关规划及配套政策的出台，加强农产品流通、安全认证、人才、信用、支付等方面建设，健全农村电子商务配套支撑体系。强化对生活消费品、农产品、农业生产资料等的质量监督，推进农产品标准化和品牌化建设。

(二) 孵化主体，整合渠道，构建电商服务体系

培育市场主体。培育、扶持农村电子商务企业，建立县级电子商务服务中心、乡村级电子商务服务站点；支持企业发挥品牌优势，引领带动特色农产品上行。广泛布局“濮阳县电子商务进农村服务站”，重点打造线下渠道，叠加便民功能，整合内外资源，解决服务深度。

促进渠道整合。支持电商企业与骨干流通企业整合资源，优势互补，共建平台资源，互助集聚发展，构建工业品下乡、农产品进城的线上、线下通道，提升农村商品物流配送能力，扩大农村网购网销规模，拓宽农村电商应用领域，实现电子商务进农村的目标。

构建服务体系。一是构建基本公共服务体系。充分发挥好政策、资金、规划等资源导向性作用，探索产业聚集发展的思路，构建“以创新驱动产业聚集”的以点到面的渐进式发展策略，建设特色运营平台，整合县内优秀企业实施“互联网+”综合转型发展。二是构建共性服务体系。提供“平台运营+技术支持+信息服务+营销推广+管理咨询+其他增值业务”的全方位服务，为各类企业和人员提供市场化服务。

（三）促进流通，打造品牌，提升电商应用

力拓双向流通。推进电子商务在工业品和农产品进城双向流通网络中的应用，实现线上和线下商品交易的融合；着力培养壮大本地有一定发展潜力的电商企业；依托现有的电商服务平台，引导农村知识青年和大中专毕业生、返乡创业人才创办电子商务平台服务企业或开设个体网店销售农村特色商品；拓宽双向流通渠道，促进农业生产的组织化与标准化。

助推品牌升级。大力推进农产品标准化和品牌化建设。围绕果蔬、特色种植、养殖等产业，促进我县主要农特产品实现规模化、基地化、品牌化。推进农产品质量安全监管、诚信体系建设及农产品溯源系统建设，完善农产品检验检测和安全监控等过程管理。通过整合营销，探索“本地化模式+农超对接+同城配送+网销模式”等灵活多样的农产品销售模式，以产业龙头企业为核心

通过规模化的收购、储运、加工、销售，推动农产品由初加工向精深加工转变。

(四) 整合资源，数据共享，完善基础设施

加快农村信息基础设施建设和宽带普及，推动 4G 和移动互联网技术应用。加快农村公路建设，推进县、乡、村三级农村物流网络建设。加强交通运输、农业、供销、邮政等相关部门及电商、快递企业对相关农村物流服务网络、数据和设施的共享，加快完善县、乡、村农村物流体系，鼓励多站合一、服务同网。鼓励传统商贸企业建设乡(镇)商贸中心和配送中心，发挥好普遍服务的优势，发展第三方配送和共同配送，加强农产品产地集中配送和冷链等设施建设。

(五) 助农惠农，精准帮扶，电商带动脱贫

依照电子商务扶贫规划，为农村网店开设和运营提供策划、培训、IT 外包、美工、客服、代运营等专业服务，健全上下游服务链；整合贫困村优势产品、对接市场，为贫困户提供代购代销，帮助其脱贫致富。

五、项目建设总体目标及具体目标

(一) 总体目标

结合濮阳县电子商务发展现状，以电子商务进农村综合示范项目建设为契机，3 年内把濮阳县打造成为“中原核心经济区农村电子商务示范县”，基本完成濮阳县电子商务综合服务和配送体

系建设，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，电子商务应用普及率大幅提升，激活创业创新，带动地方经济发展。

（二）具体目标

1. 信息渠道畅通。建立县级电商服务中心1个，整合乡镇电商服务站20个和村级电商服务点600多个，培育村级信息服务员1000多名，形成“县-乡-村”三级电商网络服务体系。

2. 应用能力提升。针对濮阳县电商发展现状及企业电商发展的运营实操需求，分批次、分阶段开展电子商务培训30000人次，制定本地联动备案的人才培养机制，帮助本地青年3000人实现电商就业、创业。

3. 支撑体系完善。建立县域仓储配送中心1个，乡（镇）仓储中心2个，整合乡镇物流配送站和村级电商（物流）服务点，形成“县-乡-村”三级物流网络体系。

4. 特色产品网络品牌化。围绕地方特色农业，重点推动特色产品网络品牌建设和网络销售，探索特色农产品电商发展模式，3年内农业网络销售新增5亿元以上，引进5家以上有较强影响力的第三方电子商务平台服务企业开展战略合作，培育5个以上系列农村产品品牌，带动一批特色产品生产销售。

六、项目建设实施

（一）濮阳县电商公共服务中心建设方案

1. 工作思路

以电子商务进农村工作为契机，采取“政府主导、企业承建、市场推进”的模式，引进和培育多家知名电商企业，在行政村建立电子商务服务点，在全县扶持上千家个体网店，让百万濮阳县人民共享电商带来的便捷服务。建设县电子商务公共服务中心，开展公益为主、市场为辅的电商运营服务，为广大城乡电子商务创业人群搭建实体和网络公共服务平台，为广大电商提供技术培训、业务咨询、经验交流、电商项目策划等服务，从而进一步拓宽我县产品的网络销售渠道，推动我县电子商务品牌和农特产品网销品牌建设。为网创群体提供全方位服务，实现网上信息服务、购销对接、在线交易、在线支付、统计分析和预警预测等功能。

2. 功能定位

电子商务公共服务中心，引进电子商务运营类企业，提供服务于政府、企业及农民的一站式咨询及技术服务，提供农特产品品牌培育、宣传、质量、技术支持、培训孵化、企业入驻、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等。依托濮阳县区域资源，推进以信息互通、共享为特色的多级信息服务模式，充分体现农村电子商务的公益性。

3. 建设内容

(1) 形象展厅包括：综合宣传区、电商展销区、特色产品展示区等。

(2) 办公区域功能包括：行政服务、培训孵化、创客空间、

摄影设计、在线支付、金融服务等。

4. 工作任务

(1) 县电子商务公共服务中心，作为全县电商创新创业基地，设立运营中心、特色农产品展示中心、电商培训中心、电商产业孵化中心。负责县域电子商务公共服务系统建设、运营、推广、维护整体工作。

(2) 集运营服务、数据统计、电商咨询、电商培训、电商支撑服务等功能于一体。线上统筹全县农特产品全网络销售运营服务，线下组织县域产品资源形成产品库、建设线下展销中心。

(3) 公共服务中心下设品牌部，搜集组织县域特色农产品资源，帮助生产企业、专业合作社优选产品并完成拍摄、文字编辑，形成县域产品资源库，使农产品转化为农产商品，最终转化成网货。有选择地对产品进行品牌、商标注册，打造县域特色品牌，一方面为电商创业者提供品牌支撑，另一方面通过全网营销体系进行县域产品整合式网络销售。

(4) 公共服务中心下设运营部，负责技术支持，针对县域电子商务公共服务系统，开展整体营销推广，创造原产地网络文化，展现县域电子商务进农村特色亮点，对乡、村服务站点进行日常培训、指导和维护。

(5) 公共服务中心与国内外第三方平台合作开设地方馆，加强与淘宝、京东、苏宁、农购网等知名平台合作。通过整合县域

产品资源，给有志青年提供创业平台，拓宽县域农产品网络销售渠道。

5. 项目地址

濮阳县铁邱路东段，产业集聚区第二产业园内。

6. 资金安排

投资预算（万元）				
项目	2017年	2018年	2019年	总投资
计划投资	630	560	450	1640
省财政资金	30	50	50	130
县财政资金	300	300	200	800
社会资金	300	210	200	710

（二）濮阳县电子商务进农村网点体系建设方案

1. 工作思路

充分利用“万村千乡市场工程”、村邮站、个体超市、村民活动中心等现有资源，建设村级电子商务服务站点（点内配备电脑电视或一体机、商品展示屏、Wifi信号、储物柜、展示架、电脑桌椅等）或改造现有农村商业网点，完善网购、缴费、电子结算和取送货等服务功能，各村级服务站点为村民提供网购网销（代购代销）、缴费、充值、订票、代收代发、代换代退、引导宣传等服务。另外帮助承建企业完善信息网络，构建完善企业总部、商品物流配送中心、直营商场（超市）、乡镇商贸中心、农家店联网互通的企业信息网络，实现企业内部供应链（总部、配送、门店）和外部供应链（上游供应商、生产厂商、下游客户）的信息及财务

数据交换，实现农家店线上购销存、订单管理、办理增值业务，实现对流通企业、农家店经营情况进行统计分析。

2. 建设内容

规划建设、改造 20 个乡镇服务站，530 个村级服务点，加上原有建成的电商服务站点，使电商服务网点行政村覆盖率达到 80% 以上。

3. 主要功能

乡村电子商务服务站建设必须与县级电子商务服务中心实现性能、功能等方面的无缝对接。

(1) 入户宣传。向村民宣传服务站各项功能、电子商务行业相关资讯，提供农村电子商务普及培训，培育农村群众网上购物、商品销售、购买服务等习惯。

(2) 网上代买代卖。帮助村民网上购物，并协助解决购物过程产生的纠纷等问题。

(3) 便民服务。为村民提供水、电、宽带、话费等生活网上缴费，代收代发快递、车票代购、酒店预定、本地资讯等服务。与金融机构合作，提供小额取现、生产贷款等服务。对外发布村级各项服务内容。

(4) 创业服务。组织当地青年参加网上创业就业学习、交流，营造氛围，培育人才。

(5) 生产服务。与种子、农药、化肥等农业生产资料企业合

作，依托村级服务站网上销售，开展技术指导。

(6) 依照当地情况其他增值服务。

4. 电商服务站点选择标准

(1) 面积一般不低于 20 平米

(2) 选址标准：

人口密集区域；交通便利；基础设施配套完善（接入宽带、WIFI）。

(3) 店主要求：

热爱电商事业；热爱公益事业；有创业激情；具有一定的电脑操作能力；个人品质好，重信用。

5. 电商服务站点建设标准

装修装饰、配置电视、电脑、室内外牌匾、WIFI、办公桌椅、产品展示架等设施设备和 1 年的网络宽带服务。

6. 装修标准

(1) 招牌：统一设计样式，工程量按实际测量为准。

(2) 墙面：墙面加固剂基层加固；内墙腻子找补处理，打磨平整；内墙乳胶漆涂刷两遍。

(3) 地面：水泥地或地板砖。

(4) 墙面：干净整洁。

(5) 电商服务区操作台：在网络下单区装修操作台。

7. 室内配置清单

(1) 单面货架：长：90CM 宽：40CM 高：165CM。不少于 6 组，数量以满足超市需要为准，主要放置在挨墙处。

(2) 双面货架：长：90CM 宽：80CM 高：135CM。不少于 2 组，数量以满足实际需要为准，主要放置在中间位置。

(3) 电脑：不少于 1 台，类型：屏幕尺寸不低于 19.5 英寸 处理器：四核 内存：4G 硬盘：500G

(4) 电视：1 台，类型：Android 智能 屏幕尺寸不低于 42 英寸 分辨率：1080P 连接：无线/网线

8. 资金安排

投资预算（万元）				
项目	2017 年	2018 年	2019 年	合计
服务站点数量	150 个	220 个	180 个	550 个
省财政资金	150	220	180	550
社会资金	400	500	450	1350

（三）濮阳县电子商务进农村培训体系建设方案

1. 工作思路

以促进电子商务健康快速发展为宗旨，以电子商务促进县域经济快速发展为目标，以加快县域经济发展方式转变和产业结构调整为主线，依托电子商务培训组织等单位，通过完善电子商务发展环境，逐步加强电子商务示范引导，推动提高县域电子商务

应用水平，全面促进农村电子商务发展。

通过一系列的电商培训，提高各社会群体的综合电商意识，促进传统企业转型升级和产业带动，推进现代流通体系建设，扩大信息消费需求，拉动内需，激发市场，助力各县域经济实现电子商务的发展。

2. 濮阳县县域电商人才状况

县域电子商务专业人员较少，发挥作用不足，缺乏懂得运营、设计和客服、供应链管理等方面的人才，这也是制约濮阳县电商发展的关键因素之一。

3. 建设内容

电商培训、创业孵化培训、产品开发培训、平台推广培训、品牌培育培训、信息宣传与服务、数据管理与统计、技术支持、营销推广培训、管理咨询及对乡、村服务站点建设培训等。

4. 培训方案

(1) 培训目标

开展电子商务知识普及和职业培训，不断扩大培训范围、优化培训内容、尝试培训模式，建立全面、持续的电子商务培训体系。培养大批有实战能力的电子商务实用型人才，使人才培养与企业用人需求和主体创业需求充分对接，逐步建成符合形势发展要求的农村电子商务人才队伍。

(2) 培训对象

- ①有意学习电子商务的农村群众、村官；
- ②商贸流通类专业市场、服务业从业和管理人员；
- ③农产品加工业企业、农民合作社、农村种植、养殖大户等农村电商各类经营管理人员；
- ④传统企业的高级管理人员；
- ⑤各级党政干部及相关电子商务人员；
- ⑥有志从事电子商务创业的其他人员；
- ⑦相关电子商务辅助管理人员；
- ⑧电子商务从业人员以及开网店的自主创业人员。

(3) 培训内容

①针对各相关部门工作人员培训。重点培训电子商务发展现状、各级电子商务发展政策，提高服务电子商务产业发展的能力。

②针对新从事电子商务业务的企业培训。重点培训了解电子商务发展现状，熟悉第三方平台开店流程，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节的应用技术。

③针对个体性质的电子商务新从业人员培训。重点培训电子商务发展现状，熟悉开店流程，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节的应用技术。

④针对现有电子商务相关企业及网商培训。重点培训店铺经营专业技巧、平台政策变化及应对、熟悉新型电子商务模式及应用。

培训模块	培训内容	培训课时
一、企业触网模式	中国互联网发展发展趋势	2天
	传统企业如何更好的转型电商	2天
二、全程全网电商	电商运营模式分析	2天
	电商平台的解析与选择	2天
	网络分销技巧以及全网营销	2天
	微信分销平台搭建	2天
	互联网 O2O 模式的实践	2天
三、电子商务园区	如何创建有特色的电子商务园区	2天
	电子商务园区的规划、管理和运营	2天
四、农村电子商务	农村电子商务的发展现状和未来	2天
	如何开展和推进农村电子商务发展	2天
五、电商实操课程	网络店铺开店必备	2天
	店铺装修技能实操	2天
	产品物流体系建设	2天
	店铺运营技能方法	2天
	超级店铺推广技能分析	2天
	如何提升店铺的交易转化率	2天
	平台的选择与搭建	2天
	推广策划	2天
网络客服必备技能大全	2天	
六、电商人才的规划管理	电商人才的招聘	2天
	电商团队的组建	2天
	电商团队的考核与管理	2天

七、农特产品上行	农产品市场分析	2天
	农产品定位	2天
	农产品供应链	2天
	农特产品如何上行	2天
	农特产品的物流管理	2天
八、电商扶持政策	国家层面的电子商务规划和大政方针	2天
	商务部、商务厅、商务局相关支持政策解读	2天
	科技、工信、人社口扶持政策解读	2天
	电商的融资发展策略	2天

(4) 培训计划分类

培训定位	培训内容	培训对象
扫盲、初级班培训	电子商务、互联网基础知识	初次了解电商的
提升、中级班培训	如何开设网店、初级推广	各级政府电商管理部门、电商从业者
电商实操、专题培训	传统企业电商转型、如何开辟老产品的电商营销、电商模式优化、创新应用等	企业管理、商贸物流等
电商政策培训	国家、省市级各系统电子商务扶持政策	电商企业、孵化园区及各级政府管理部门
创业班培训	平台搭建、推广策划、媒体营销、品牌管理、物流管理、团队管理等	村官、大学生、军人以及有意向创业的
高级总裁班、电子商务	电子商务企业管理、战略规划、宏观政策、运	企业总裁、高管、园区主管、各级政府电

应用管理培训	营管理等	商主管
其他专题培训	根据需求	根据需求

(5) 资金安排

电商培训建设内容	2017年	2018年	2019年	投入合计(万元)
培训场地费用	15万元	15万元	15万元	45万元
讲师费用	30万元	30万元	20万元	80万元
培训宣传推广	30万元	30万元	20万元	80万元
其他	3万元	5万元	5万元	13万元
合计	78万元	80万元	60万元	218万元
资金分配				
省财政资金	50万	60万	40万	150万
社会资金	28万	20万	20万	68万

(四) 濮阳县电子商务进农村物流体系建设方案

1. 濮阳县物流现状

濮阳县农村地区货物运输以公路为主，农村物流规模小，位置分散。目前农产品物流过程中的损耗率达到15-20%，交通发达地区的农产品损耗率不超过10%。濮阳县是人口大县，乡镇较多，面积较大，物流成本较高。

2. 工作思路

第一，加强农村物流基础设施建设，逐步推动物流企业向城市边缘的物流园区转移。

第二，大力发展农村第三方物流企业，以专业、高效的物流服务推动农村电子商务的发展。

第三，优化物流点分布，降低物流建设成本。

第四，推动经济电子商务化，提升物流服务效率。

3. 建设内容

在县城建设改造物流仓储中心 1 个，乡镇仓储中心 2 个，在乡镇建设中转物流配送服务站，在行政村建设最后一公里物流服务站（与电商服务站点结合）。对解决物流最后一公里设施和物流费用进行补贴。

物流服务体系采取企业主导、政策扶持、部门服务、市场运作的方式经营，实行企业化管理。通过建立物流信息平台，提供农村物流货源信息、车源信息，实现与物流金融平台、电子商务平台等商业增值平台之间物流相关信息的共享应用，实现增值服务。鼓励和引导物流企业、快递公司等物流市场主体以场地租赁、资金、技术、人才资源等多种形式参与建设，鼓励企业入驻，实行企业化管理和市场化运营。

4. 运载资源配置

一是装卸搬运机械，即叉车、集装箱装卸搬运和托盘化装运；

二是运输机械。主要以公路运输小车托运为主，采用 GPS 卫星定位系统，确保快件的安全、快速转运。县中心到乡镇、到村配置箱货车进行运送。

5. 仓储资源配置

运用集装箱、托盘、周转箱和其他集装单元器具，实现储存、

装卸搬运、运输和包装的一体化，应用条码技术设备，给所有快件贴上具有识别作用的条形码。

6. 网络资源配置

通过互联网将各级的配送站点连接起来，构成一个整体配送物流服务网络体系。

7. 资金安排

项目	2017年投入(万元)	2018年投入(万元)	2019年投入(万元)	投入合计(万元)
省财政资金	120	180	150	450
社会资金	3600	1000	950	5550
合计	3720	1180	1100	6000

(五) 濮阳县农产品上行体系建设方案

1. 工作思路

一是加大对农产品品牌的建设宣传力度。积极注册品牌，积极引导初级农产品生产者进行联合，利用申请集体商标，将分散性的生产者统一组织化，做到一个产品一个品牌，实现共同开拓市场、发挥品牌规模效应、提升市场竞争力。

二是扶持品牌做大做强。在尊重市场规律的前提下，实行向农产品名牌扶优扶强的激励措施，此外，还可通过农产品自身品牌与生产地地理标志证明商标的综合运用，来提升地方品牌的影响力。

三是制定特色农产品标准化生产与管理体系，保护地方品牌。

制定各生产养殖环节的标准化指标，推进农业生产过程规范化，提高原产地农产品质量，保证农产品的独特性。

2. 建设内容

(1) 开展品牌培育和质量保障建设

加强互联网与农业农村融合发展，引入产业链、价值链、供应链等现代管理理念和方式。开展电子商务进农村综合示范工程建设，推动信息进村入户，利用“万村千乡”市场网络改善农村地区电子商务服务环境；加强鲜活农产品标准体系、动植物检疫体系、安全追溯体系、质量保障与安全监管体系建设，大力发展农产品冷链基础设施；建设地理标志产品技术标准体系和产品质量保障体系，支持利用电子商务平台宣传和销售地理标志产品，鼓励电子商务平台服务“一村一品”，促进品牌农产品走出去，鼓励农业生产资料企业发展电子商务；鼓励网商企业创建网络自有品牌，积极打造全国驰名商标、省著名商标等；鼓励大型生产企业和社会团体参与质量检测设施建设，进一步提升产品质量，为产品成功上线奠定基础；鼓励企业积极申请创建无公害农产品标志、绿色食品标志、有机食品标志等

(2) 加强农产品标准化、分级包装、初加工配送等设施建设

鼓励电商企业在农产品标准化、分级包装、初加工配送等方面的设备购置、技术提升和营销推广等，农牧、工商质监、食药监管等部门加强与产业联盟、行业协会、龙头企业等的信息沟通，

在科学论证的基础上，把在市场交易实践中形成的操作性强、具有行业共识特征的农产品质量标准，及时转化为国家标准或地区标准，加快农产品质量标准体系和安全追溯体系建设，树立和维护农产品的质量信誉，提高电商企业的网络销售水平。

3. 工作方式

(1) 品牌体系建设

重点对我县小麦、玉米、丝瓜、杏鲍菇、莲藕、大米等特色农产品、农特产深加工进行品牌化建设，突出网络品牌口碑式传播营销的重点，打造整齐划一的全网络、全渠道销售体系。

进行商标注册，在整体包装、文案、设计中突出濮阳县特色和文化底蕴，突出绿色、有机、无公害等特点，以安全、健康、生态等关键词设定濮阳县特色产品统一公共品牌，设计大、中、小包装规格，高、中、低档次价格，全网统一标识、授权、定价，打造品牌体系。

根据各平台定位与运营方式的不同，区分不同平台的主打产品，如B2B平台以大包装、中低价位的大宗流通渠道为主，第三方平台则走小包装、高价位的终端化路线，细分渠道，进行不同的品牌策划营销。

3年培育3-6个品牌，主要包含基础系统设计、应用系统设计、品牌文化设计、具体产品设计、渠道品牌建设策划等。

(2) 品牌宣传

互联网及社交新媒体宣传。可采取搜索引擎推广、链接推广、软文推广、门户网站推广、微信微博等新媒体网络平台宣传方式。

传统媒介宣传。通过多种宣传、推广方式与载体，可制作宣传片、电视、平面媒体、车身广告、形象广告、公益活动等进行宣传。

交流活动宣传。通过参加专业展会等交流活动进行宣传。

(3) 品牌培育和质量保障体系建设

健全“三品一标”、“一村一品”等基础数据库，记录农产品种植、加工、包装、检测、运输、销售等关键环节的信息，设置系统预警，并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息，增强公众对产品的认可，实现质量可追溯、责任可追查。

对本地特色农产品申请品牌和原产地注册等进行补贴。加强食品安全许可管理，简化程序，强化过程监督。推行官方认证，提高本地农产品的信誉，树立良好的品牌形象。

4. 资金安排

项目	2017年(万元)	2018年(万元)	2019年(万元)	合计(万元)
省财政资金	30	50	50	130
县财政资金	30	60	40	130
社会资金	200	300	200	700
投资总额	260	410	290	960

(六) 濮阳县电子商务进农村宣传方案

1. 宣传目的

通过多种形式的电子商务宣传活动，增强全县干部群众的“互联网+”意识，全面营造电子商务进农村的创业、就业氛围，加快有志青年返乡创业，推进贫困农村精准脱贫，扩大我县农产品知名度和美誉度，提高网上销售量。

2. 宣传内容

(1) 电子商务政策宣传。对各级电子商务政策文件精神，特别是电子商务进农村政策进行宣传，鼓励、引导全县农民运用互联网思维和工具创业创新。

(2) 电商知识普及宣传。对电商基础知识、电商发展趋势和应用等进行宣传，提高农民和企业电子商务应用能力。

(3) 电子商务活动宣传。对县域内电子商务会议、讲座以及大型电商活动等进行宣传，提高居民群众和电商企业的参与率。

(4) 电商企业发展典型宣传。包括典型电商企业、电商平台、电商模式等方面宣传，培育发展电商典型。

(5) 县域特色农产品推介。包括向新闻媒体推介，利用短信、微信、微博推介濮阳县特色产品、工农产品或电商活动。

(6) 支持对电子商务发展的宣传推广、外出学习考察培训等活动。

3. 宣传方式

通过报纸、电视、微信公众号、微博、微信平台、QQ、邮件、宣传片、广告牌、墙体广告、宣传车、纸质传单、会议文件、领导讲话等形式进行广泛全面的宣传。

4. 资金安排

项目	2017年 (万元)	2018年 (万元)	2019年 (万元)	合计 (万元)
省财政资金	20	40	30	90
县财政资金	30	40	30	100
合计	50	80	60	190

(七) 濮阳县电子商务产业园建设方案

1. 工作思路

坚持政府引导、市场化运作的原则，以电子商务发展为主线，重点构建以“农商互联”为核心的电子商务交易技术平台，引进电子商务企业和电商配套服务企业，依托农业、工业、文化旅游、种植养殖等特色产业集群优势，以实现传统企业转型升级、中小电商企业孵化壮大和支持创业青年实现梦想为根本目的，努力将园区打造成为全省乃至全国一流的电子商务产业园。

2. 功能定位

濮阳县电子商务产业园以促进传统企业应用电子商务、实现

线上线下交易相结合，同时为孵化企业提供配套服务，形成特色电商产业链为目的，将园区打造成为以“网上交易为主，实体经济为辅，配套服务共存”的新型电子商务应用示范园区，为各类企业和人员提供市场化服务，从而推动县域电子商务产业的发展。

3. 服务功能

商务办公、代理运营、网站建设、营销策划、品牌推广、网络维护、网店装修、摄影美工、创意设计、软件研发、电商仓储、快递物流、人才培养等。

4. 资金来源

项目主要由社会资金与县财政资金建设

七、项目实施效益

(一) 经济效益

1. 提升农业产业化水平，降低交易成本

电子商务进农村综合示范项目的实施将改变原有的农业生产销售模式，充分利用互联网进行农业全程的贸易活动，以农产品销售为中心，对农产品的产供销进行全方位的管理，降低交易成本，实现规模生产，提升农业产业化水平。实现降低物流成本 20% 以上。

2. 扩大农产品销售市场，提高农产品交易额

电子商务的应用摆脱农产品销售区域性的限制，有利于形成跨地区和跨国界交易市场，扩大交易双方的选择性，有利于扩展

农产品市场，实现农产品流通的规模化，极大地提高农产品的交易额。实现电子商务交易额同比增长30%以上，农产品网络交易额增长50%。

3. 提高农民生活消费水平，降低农业生产成本

发展农村电子商务，可以帮助农业生产者及时获得管理信息、农业技术和农资信息，方便低成本购买农资物品，有效降低农业生产成本；同时电子商务的应用有利于拓宽农产品的销售渠道和销售市场，增加农民销售额，改善和提高农民生活消费水平。

4. 带动地方服务业增速，促进就业增长

电子商务在农村的应用，促进了农民返乡创业和就近就业，带动电商创业就业，以市场化的方式来帮助、引导和鼓励部分农民加入电子商务网络，通过互联网连接的大市场发展特色产业，形成繁荣的商品交易，切实帮助贫困户脱贫，带动地方服务业快速增长，提高就业水平。

（二）社会效益

1. 拉动地方经济，形成区域品牌

利用网络发布农产品资源信息，宣传、推介濮阳县本地农产品，提高地方农业产业的知名度，创造地方特色农产品品牌，形成区域品牌效应。

2. 普及电商知识，营造浓厚氛围

通过电子商务进农村的宣传和培训，普及电商知识，开拓视

野，提高信息的收集和利用的水平，增强群众的自我发展意识和自我发展能力，营造电商发展的浓厚氛围。

3. 催生新兴行业，活跃消费文化

电子商务向农村的延伸和普及，将会提供覆盖软件、营销、物流、运营外包等多样化服务，拓展服务领域，改变农村的消费水平和消费结构，进一步活跃和丰富消费文化。

(三) 示范效益

电子商务进农村示范项目的实施，将建立以“中原核心经济区农村电子商务示范县”为目标和“电商+流通”、“科技+生态”相结合的新型农村电商发展模式，提高区域知名度和经济活力，带动传统产业跨越式发展，形成示范效应和带动效应。

八、项目实施时间

(一) 第一阶段：(2017年1月—2017年12月)

2017年1月—6月。县级电子商务公共服务中心建成并投入运营；完成8个乡镇级服务站的选址、建设和运营，80个村级(社区)服务站点选址和建设，加强县、乡、村三级物流配送体系；推进品牌培育和质量保障体系建设；培训相关电商人才5000人次以上。

2017年7月—12月。进一步完善县级电子商务公共服务中心的服务功能，完成12个乡镇级服务站的选址、建设和运营，80个村级(社区)综合服务站点选址和建设；建成县物流仓储中

心1个，乡镇仓储中心2个，县、乡、村三级物流配送体系基本形成；农村电子商务人才队伍建设形成1200人的规模；培育县域农特品牌2个，培训电商相关人员5000人次。

（二）第二阶段：（2018年1月—2018年12月）

2018年1月—6月。县级电子商务公共服务中心累计服务20000人次；选址、建设110个村级服务站点，继续推进品牌培育和质量保障体系建设；培训相关电商人才5000人次以上。

2018年7月—12月。打造130个村级（社区）综合服务站点；继续完善物流配送体系建设，降低物流成本；农村电子商务人才队伍建设形成规模；培育县域农特品牌2个；培训电商相关人员5000人次。

（三）第三阶段：（2019年）

2019年1月—10月。打造200个村级（社区）综合服务站点；农村电子商务人才队伍建设形成3000人规模；培育县域农特品牌2个；培训电商相关人员10000人次。

2019年11月—12月在全面总结电子商务进农村示范工作经验和做法的基础上，结合我县实际，全面推进电子商务向全县农村有序发展，达到全企入网、全民触网的目的，形成电子商务进入千家万户的浓厚氛围。

九、项目组织保障

（一）加强组织领导

成立以县政府主要领导为组长的县电子商务进农村工作领导小组，强化对全县电子商务工作特别是电子商务进农村综合示范工作的组织领导，加强统筹规划、政策制定、日常联络、综合协调以及绩效评估，形成推动全县电子商务发展的合力。

(二) 严格资金管理

项目资金实行专款专用，专账核算，进行公示、审核、监督、验收、审计，严禁挤占、截留、挪用。在项目实施后期，根据项目进度，认真分析各单项项目，对项目从组织实施、发展基础提升、发展环境完善、效益发挥情况、主要做法、存在问题等方面进行绩效自查，确保各级投入资金发挥效益。

(三) 落实政策措施

结合我县实际情况，出台濮阳县电子商务发展扶持政策，优化电子商务运营政策环境。扶持政策从发展资金扶持，电子商务重点企业培育，工商、税务、通信、金融与农村流通信息化协同发展的政策措施、奖励政策、统计监测等制度方面，规范和优化电子商务企业运营政策环境。

(四) 加强行业监管

建立健全管理制度，加强建设电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。促进网络交易主体守法诚信经营，建立健全商务信用评

价体系，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。

(五) 加大宣传力度

大力开展电子商务进农村宣传，统一宣传策划，进行具体宣传方案的实施和推进，通过多种传播手段开展宣传，努力营造“全企入网，全民触网”的社会氛围，广泛开展培训活动，激发广大群众了解电子商务、参与电子商务的热情；制作电商进农村、下乡入村专题片，开展电商知识讲座，吸引农村青年爱乡返乡，投身电商事业。

十、职责分工

县政府办：负责全县电子商务进农村工作的宏观指导、综合协调和督查考核。

县委组织部：组织发动农村大学生村官参加电子商务培训并开设网店，积极参与电子商务应用。

县委宣传部：负责电子商务进农村相关的各类媒体宣传推广、舆论引导，在宣传平台开辟电子商务进农村推广专栏或专题，开展宣传教育活动。

县商务局：研究制订全县电子商务进农村工作总体发展规划，做好全县电子商务企业认定和申报，提出促进我县电子商务进农村工作的政策建议。负责全县电子商务发展推进工作的日常管理和综合协调，协同有关部门落实县电子商务发展工作领导小组

定事项，做好电子商务企业和协会的管理和服务工作，承办领导小组交办的其他事项，做好知名电子商务企业来我县投资落户相关服务工作。

县委党校：在每年党员干部培训计划中列入电子商务培训内容，组织开展农村党员干部电子商务知识培训活动。

团县委：负责发动全县农村青年创业者参与电子商务培训和实际应用。

县妇联：负责发动全县农村广大妇女积极参与电子商务应用并组织或参与相关培训。

县发改委：负责农村电子商务工作的发展规划建设。

县人社局：负责把农村电子商务培训纳入全县就业创业培训体系，提供一定的培训补贴，落实农村大学生电子商务就业创业优惠政策。

县工信委：负责组织全县农村区域工业企业参与电子商务应用并参加相关培训，全县农村区域网络信息的应用与管理，组织全县专业合作社和种植户参加电子商务培训和实际应用。

县教育局：加强电子商务职业教育和专业技术培训，督促职业学校开设电子商务课程和实习实训。

县民政局：负责做好县电子商务协会的许可和监督管理工作。

县财政局：负责全县电子商务进农村工作相关经费的落实和保障，负责我县支持电子商务进农村工作扶持政策资金的审核、

兑现。

县国土局：负责全县电子商务进农村工作项目的供地保障。

县农牧局：负责组织发动全县农产品生产企业、农业专业合作社、种养大户等参与电子商务培训和应用推广，培育扶持农特产品电子商务应用示范企业和示范网商，筛选确定网销农牧产品，打造农牧产品网销品牌，并做好农产品网货供应主体的产品质量监管。

县工商质监局：负责做好全县电子商务企业（网店）的登记工作，加强对电商企业和网店的诚信教育和监管。

县食药局：负责全县网货产品的质量监管和食品安全监管。

县公安局：打击电子商务经营活动中的违法犯罪行为。

县统计局：做好全县农村电子商务企业（网店）的摸排、登记及从业人员的相关统计工作，为出台相关政策提供必要的数据支撑。

县供销社：负责组织发动全县供销系统内农村企业参加电子商务知识培训和实际应用。

县职业高中：开设电子商务课程，加大对电子商务进农村的培训力度。

县电视台：负责全县电子商务进农村工作的宣传报道工作。

县国税局、地税局：负责落实促进全县电子商务进农村工作的税收优惠政策。

县人行：负责把电子商务进农村建设纳入全县信用体系建设之中，把农村网店创业纳入小额信用贷款范畴，并指导相关金融机构推出电子商务进农村相关的专项信贷产品。

县电信、移动、联通公司：负责加强对全县农村的通信基础设施建设，做好网络信息平台的服务工作。

县邮政局、新华书店：负责全县农村特色产品入网销售，改造村级电子商务网络，打通社区、乡村物流配送“最后一公里”。

各乡镇人民政府：负责辖区范围内的乡（镇）、村级服务站点选址，电子商务培训人员输送和应用推广等工作。

附件：1. 濮阳县电子商务进农村工作领导小组

2. 濮阳县电子商务进农村综合示范项目管理办法

3. 濮阳县电子商务进农村综合示范项目资金管理办法

4. 濮阳县电子商务进农村综合示范项目安排汇总表

附件 1

濮阳县电子商务进农村工作领导小组

- 组 长：孙庆伟（县政府县长）
副组长：杨运教（县委副书记）
孔 伟（县委常委、常务副县长）
王淑娟（县委常委、统战部部长）
陈增光（县政府副县长）
成 员：韩广勇（县产业集聚区党工委书记）
张德茂（县商务局局长）
丁会民（县公安局政委）
苏昭利（县监察局局长）
姜立新（县委农办主任）
张宇东（县财政局局长）
司献林（县发改委主任）
胡长征（县教育局局长）
刘希乾（县人社局局长）
孙瑞亭（县审计局局长）
郭修恒（县文广局局长）
李 立（县国土局局长）
孟维光（县工信委主任）
李文铭（县农牧局局长）
刘朝锋（县扶贫办主任）

王思献 (县金融办主任)
谷惠方 (县地税局局长)
刘守亚 (县国税局局长)
黄德庆 (县工商质监局局长)
马青民 (县供销社主任)
刘国斌 (县人行行长)
李丽华 (县妇联主席)
刘继立 (团县委副书记)
胡贵省 (县政府法制办副主任)
黄耀钦 (县商务局副局长)
范红飞 (县邮政局局长)
张永泽 (县移动公司总经理)
潘怀天 (县联通公司总经理)
赵全英 (县电信公司总经理)
杨道刚 (柳屯镇党委书记)
刘允涛 (八公桥镇党委书记)
常正领 (白堙乡党委书记)
何璞敏 (城关镇镇长)
陈宝丰 (文留镇镇长)
王德凯 (户部寨镇镇长)
刘冰 (王称堙镇镇长)
郭亭 (庆祖镇镇长)
肖海钦 (鲁河镇镇长)

李跃峰（胡状镇镇长）

李常生（子岸镇镇长）

高献民（刁城乡乡长）

宋扬（梁庄乡乡长）

张培庚（五星乡乡长）

耿红杰（郎中乡乡长）

李多峰（梨园乡乡长）

任伟杰（渠村乡乡长）

段国鹏（清河头乡乡长）

田志鹏（徐镇镇党委副书记）

牛海润（海通乡党委副书记）

领导小组下设办公室，办公室主任张德茂（兼），办公室副主任黄耀钦（兼）。

濮阳县电子商务进农村示范项目管理办法

为了加强我县电子商务进农村综合示范项目的管理，促进农村电子商务更好、更快地发展，根据有关文件要求，特制定本办法。

一、总则

为保障电子商务进农村综合示范项目的建设质量，项目严格按照有关规定和程序运行，对项目的管理将按照承办单位的实施方案、进度进行整体监管，采取项目申报、评审、验收和评估的基本流程，个别项目可以分阶段按实施进度进行项目申报。

项目的评审、验收和评估由县商务局牵头，县财政局和审计局共同参与执行。

二、示范项目申报要求

(1) 物流配送体系建设申报材料

①企业申请报告（附法人身份证）；

②基本情况：地址、面积、人员就业、功能、配送辐射半径等情况；

③配送中心内、外和设备图片；

④合法有效投资证明：对投资情况进行确认，内容包括固定资产和相关软件购建清单、发票、资金支付凭证、验收小组评估

报告等复印件，真实性声明、项目审计报告原件。

(2) 县级电子商务公共服务中心申报材料

①企业申请报告（附法人身份证）；

②企业基本情况：一是地址、域名、负责人、联系电话；二是企业证照和相关荣誉证明材料复印件；三是公共服务中心产生的经济效益和社会效益等证明材料；

③电子商务交易额证明材料；

④合法有效投资证明：对投资情况进行确认，内容包括固定资产和相关软件购建清单、发票、资金支付凭证、验收小组评估报告等复印件，真实性声明、项目审计报告原件；

⑤濮阳县县政府门户网站公示截图及公示的文字材料。

(3) 乡镇、村级服务站（点）建设申报材料

①企业申请报告（附法人身份证）；

②村级服务网点建设工作总体规划；

③村级服务网点建设的地址、网点联系电话、负责人、建设结果及店面（内、外）图片；

④网点与承办企业签署的协议书；

⑤村级服务网点电子商务交易额有效证明材料；

⑥合法有效投资证明：对投资情况进行列表确认，内容包括固定资产投资和相关软件购建清单、发票、资金支付凭证、验收小组评估报告等复印件，真实性声明、项目审计报告原件。

(4) 培训工作申报材料

- ①培训单位申请报告（附法人身份证）；
- ②培训总体方案；
- ③培训机构的资质证明；
- ④培训授课人的基本资料和课程大纲；
- ⑤培训人员花名册、现场照片、真实性说明以及培训效果评估等资料。

(5) 策划销售品牌建设申报材料

- ①企业申请报告（附法人身份证）；
- ②开展特色产品品牌策划营销活动的方案；
- ③与相关单位签署有效的合同（含电子合同截图）；
- ④产品设计包装、品牌策划注册、活动推广的清单、发票、资金支付凭证等复印件，真实性声明、项目审计报告原件。

三、项目的评审、验收、评估及监管

(1) 项目申报

承办企业将已经建成或阶段性的建设成果，符合支持条件的，按照项目管理规定可向县商务局、财政局提出支持申请，并按照规定提交相关申报材料。

(2) 项目组织评审

为了支持电子商务进农村示范项目的工作进度，提高项目的管理效率，项目的评审采取“一报一审”和“即报即审”的原则

开展项目评审。项目的评审组织由县商务局牵头，会同县财政局、审计局等部门共同负责。

组织评审时间要求：在收到承办单位的项目申报后，5个工作日内完成项目评审，并得出评审结论。评审结论对社会公布。

（3）项目审核验收与评估

在完成申报项目的评审后，应及时组织对项目进行审核验收，验收可以采取多种方式。项目验收应遵循“实事求是、客观公正、注重质量、讲求实效”的原则，验收的同时进行项目评估，完成验收后对每个项目应给出评估结论，项目验收评估结论分“合格”、“基本合格”或“不合格”。评估不合格的，限期整改，否则不予资金补贴。

现场验收完成时间：在出评审结论后10个工作日内组织完成。

项目评估结论时间：在完成现场验收后3个工作日内。

（4）项目资金支付

项目验收评估通过后，3个工作日内给予资金支付。

（5）项目监管

县政府是电子商务进农村综合示范工作的责任主体，负责示范项目的总体规划、项目实施的监督管理。项目的日常监管，由县商务局牵头，会同财政局、审计局等小组成员，对项目实施进度进行定期和不定期的考察，以便及时掌握项目的建设动态，以保障项目在计划时间节点内有质量的完成建设。

四、项目档案管理

建立健全项目管理档案。县商务局、财政局负责建立健全建设项目档案，对项目评审、建设、验收、补贴等各环节的档案材料进行整理和归档，做到资料详实、手续齐备、程序合规。

五、附则

本办法由县商务局、财政局负责解释，自发布之日起施行，试行期一年。

濮阳县电子商务进农村示范项目资金管理办法

第一章 总 则

第一条 为促进我县电子商务进农村综合示范工作更好、更快地发展，规范和完善电子商务进农村综合示范专项资金的管理，根据《财政部关于印发〈河南省财政服务业发展专项资金管理办法〉的通知》（财建〔2015〕256号）、《财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办关于开展2016电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2016〕82号）、《河南省人民政府关于印发河南省省级财政专项资金管理办法的通知》（豫政〔2014〕16号）等文件精神，结合我县实际情况，特制定本办法。

第二条 本办法中的电子商务进农村综合示范专项资金（以下简称：专项资金），是指河南省财政资金和县级财政预算安排用于我县电子商务进农村综合示范项目，加快电子商务在我县推广应用的配套资金。省财政资金1500万元，县财政配套资金1060万元，共计2560万元。

第三条 河南省财政资金和县级配套资金由县商务局、县财政局共同管理，专款专用，接受上级有关部门的专项检查、审计及社会监督。

第四条 专项资金使用和管理遵循以下原则：

(一) 公平竞争，公开透明。专项资金使用必须严格遵守有关法律、法规和相关规章制度。资金分配通过规范的项目招标机制，公开项目申报、评审、评估等环节的工作，广泛接受社会监督。

(二) 政府引导，示范带动。专项资金的使用管理应符合国家和省、市、县产业政策导向，充分发挥财政资金的引导作用，吸引社会资本投入，调动企业和社会发展电子商务进农村的积极性。

(三) 择优扶持，鼓励规范。专项资金优先扶持有效益、有产出、有税源的重点项目，着重鼓励和引导全县电子商务及配套服务行业规范经营，诚实守信，做大做强。

(四) 创新机制，高效科学。专项资金使用必须以提高资金使用效益为基本导向，增强资金分配使用的绩效观念，加强对资金使用的监督管理。

第二章 资金的管理

第五条 专项资金由县商务局、县财政局、审计局共同管理，分别履行下列管理责任：

(一) 县商务局负责专项资金的业务管理，提出专项资金的支持重点、资金安排建议、资金使用方案，组织项目的申报、评审工作，并会同县财政局、县审计局等相关部门对项目实施情况

进行评审、验收、监督管理、绩效评价。

(二) 县财政局会同县商务局制定专项资金管理制度；县商务局会同相关部门制定具体业务管理制度。

(三) 县财政局负责专项资金的预算管理，参议专项资金的支持重点、年度预算建议和资金使用方案，办理专项资金的拨付，会同县商务局对专项资金的使用情况进行监督检查和绩效评价。

(四) 专项资金具体支持方式根据项目特点确定。

(五) 专项资金原则上实行国库集中支付制度。

第六条 专项资金主要采取先建后补、以奖代补等间接和事后补助的方式，具体支持方式根据项目特点，按照项目管理办法确定。

专项资金用于支持宣传、培训及维持园区正常运营的，应本着杜绝浪费、勤俭节约的原则，严格按照规定执行。

第三章 项目申报、评审、公示和资金拨付

第七条 申请专项资金的单位或个人应具备的条件及需提交的材料，以项目管理办法有关规定为准。

第八条 专项资金的申报程序

(一) 县商务局会同县财政局根据本办法和上级文件要求，公开发布项目申报通知，组织开展项目申报工作；

(二) 项目申报单位或个人依据本办法和当年发布的项目申

报通知在规定的时间内整理申报材料，并报送县商务局、财政局。

第九条 项目评审、公示及资金拨付

(一) 县商务局会同县财政局、县审计局按照规定的程序和有关文件要求，组织电子商务、技术、财务、审计等方面的专业人才，对项目材料进行评审；

(二) 县商务局依据评审意见，确定拟支持项目和金额，并通过互联网等媒介向社会进行公示；

(三) 经公示无异议的项目，县财政局按照有关规定拨付资金。

第四章 监督管理

第十条 监督检查和绩效评价。县商务局、县财政局、县审计局要密切配合，对获得资金支持的项目定期或不定期进行监督检查和绩效评价。

第十一条 获得资金支持的项目单位收到资金后，应当按照国家有关财务、会计制度的规定进行账务处理，严格按照规定使用资金，并自觉接受商务、财政、审计等部门的监督检查。

第十二条 相关单位应当按照国家档案管理有关规定妥善保管申请和审核资料，以备核查。

第十三条 项目的验收、评估按照项目管理办法确定。

第十四条 任何单位和个人不得以任何形式骗取、挪用和截留专

项资金，对违反规定的，按《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 427 号）等有关法律法规进行处罚。

第五章 附 则

第十五条 本办法由县商务局、财政局负责解释。

第十六条 本办法自发布之日起施行，试行期一年。